

Phase 3 / Feeling good

MOTIVATION durch Deeper Why's

Dein eigenes Deeper Why

Nimm dir etwas zu schreiben, mach es dir gemütlich und nimm dir 20-30 Minuten, um zu diesen (oder ein, zwei dieser) Fragen deinen Stift tanzen zu lassen.

1. Wann fühlst du dich bei deiner Arbeit wirklich lebendig?
2. Wofür investierst du bereitwillig Energie, auch wenn es anstrengend wird?
3. Wenn du auf deine Selbstständigkeit in 10 Jahren zurückblickst: Was müsste passiert sein, damit du sagen kannst 'Das war sinnvoll'?
4. Welche eigene Geschichte oder Erfahrung ist der Grund, warum du das machst, was du anbietest? (Dockt an die Bridges an) Welche Gefühle sind damit verbunden? Gibt es Gefühle, von denen du 'weg willst' und Gefühle zu denen du 'hin willst'?

Das Deeper Why für deine Soulclients

1. Was sind Erfahrungen, Eigenarten und Perspektiven, die dich so einzigartig machen, dass Menschen genau DEINER Brand folgen und sich verbunden fühlen sollten?

Anmerkung: Das führt Dinge aus früheren Übungen wie z. B. 'the Edge & the Bridge' zusammen.